



2019

Make it
greener!

#10WASTECHALLENGE®



Enjeux

La pollution est un sujet aussi vaste que son ampleur actuelle sur tous les écosystèmes. La pollution visible, qui se définit par tous déchets apparents s'étalant des plages aux trottoirs en passant par les sentiers de randonnée, est la partie émergée de l'iceberg sur laquelle nous pouvons agir directement. Un enjeu majeur à la lumière des bénéfices écologiques et économiques qui en découleraient, et parfaitement compris par de nombreuses organisations individuelles ou de groupe, entreprises aux quatre coins du globe.

Que l'on parle aujourd'hui de contamination de l'air, de l'eau, des sols, ou de notre alimentation, on ne peut nier qu'elle est le résultat de l'action dévastatrice de l'homme sur son environnement. Qu'il s'agisse d'une absence d'éducation ou d'un manque de recul sur nos actions, de révolutions industrielles ou de modèles économiques non durables, il est un fait que l'homme, dans son évolution, a su accroître son confort de vie, faire reculer la mort et la famine, au détriment de son environnement.

Accumulés dans des décharges mal gérées ou simplement jetés dans la nature après usage, ces plastiques contaminent et appauvrissent les sols, compromettent l'agriculture, polluent les rivières et océans, impactent la faune et les différents maillons de la chaîne alimentaire, pour se retrouver de plus en plus massivement dans notre assiette.

Cependant, avec les progrès de la recherche et l'émergence de nouvelles

technologies, scientifiques, entreprises et hommes politiques sont en mesure d'apporter des réponses concrètes à ces questions environnementales, afin de réduire notre impact en amont.

Pour ne citer que les plastiques, avec plus de 381 millions de tonnes produites par an, ce n'est pas moins de 55% de ces derniers qui sont abandonnés et qui échappent au circuit du recyclage ou de l'incinération. Le secteur de l'emballage occupe la première place, largement en tête de tous les déchets industriels produits avec en 2015, soit plus de 141 millions de tonnes.

Au-delà de ces considérations positives qui sont à charge des professionnels identifiés, de nombreuses personnes, anonymes ou non, agissent individuellement sur cette problématique en aval. Qu'il s'agisse de sessions de ramassages de dépôts sauvages, de consommation de produits zéro déchets, ou d'éducation, nombreux sont ceux qui ont compris l'importance de traiter la pollution de surface comme étant une action supplémentaire et à la portée de tous pour assainir nos lieux de vie, régénérer les sols et accroître l'attrait de certaines zones à haut potentiel.

Le 10wastechallenge® résonne ainsi dans pas moins de 65 pays et se fait l'écho d'une génération prête à investir de son temps pour le nettoyage des différents lieux de vies.

Dix minutes accordées au ramassage des déchets chaque jour, c'est si simple à appliquer, à l'instar d'un cours de langue ou d'une séance de sport.

Dix minutes consacrées à des actions utiles plutôt que futiles et, qui réalisées par chacun, contribuent massivement à éradiquer efficacement le fléau. Mais plus encore, ancrer ces gestes dans le quotidien est certainement le défi le plus important de ce challenge, car c'est celui-là même qui pérenniserait le mouvement.

7 MILLIARDS DE TONNES
DE DÉCHETS PLASTIQUE
PRODUITES PAR AN.



A propos

La problématique des déchets est bien plus qu'un fait d'actualité qui inonde les différents médias, c'est une réalité dont l'impact est mesurable chaque jour, au travers des dommages occasionnés sur la faune et la flore, mais aussi, et plus positivement, par l'émergence de nouveaux matériaux et nouvelles technologies plus durables.

Aujourd'hui, l'émulation est à son comble ! Déclenchées par des constats alarmants et une cascade de bouleversements réels, des actions diversifiées voient le jour afin de réduire les ravages anthropocènes.



Promulgations de lois zéro déchet, interdiction de certains produits avérés dangereux, mouvements proenvironnementaux, conception de nouveaux matériaux biosourcés et biodégradables, éducation et conscientisation des plus jeunes, autant d'actions qui témoignent du virage que prend notre société en faveur de l'environnement et du bien-être. Nul besoin d'être docteur en sciences, d'être animé par des ambitions entrepreneuriales ou

politiques pour agir, chacun à son niveau est en mesure de poser des actions simples et répétées, chez soi.

À la portée de tous, le 10wastechallenge® véhicule ce principe au travers d'un mouvement qui incite à accorder au moins dix minutes de son temps, de manière répétée au ramassage des déchets sauvages. En ville, en forêt, sur une plage ou dans un musée, sur son lieu de travail ou aux abords de chez soi, ces petites actions réalisées par des millions de personnes contribuent à l'assainissement de nos lieux de vie, et plus encore, à notre bien-être de façon durable.

Avec la puissance des réseaux sociaux, et le concept du selfie utile, notre mouvement, devenu viral, encourage à la prise d'actions en restituant aux gens la liberté d'exprimer leurs valeurs et d'entrer en scène au même titre que les organisations pro-environnementales.

En s'attaquant à la pollution visible, seul, en famille, entre amis ou en équipe, nous unissons les efforts individuels au sein de la même vision d'un monde plus propre et plus sain.

Notre vision

Vivre dans un monde plus propre et dépourvu de déchets impactant négativement la faune et la flore.

Une éco-communauté globale, consciente et saine, faisant de la problématique des déchets sauvages une priorité. En passant par l'élimination de la pollution « visible », le 10wastechallenge® est un moyen supplémentaire et à la portée de tous pour enrayer le processus en s'attaquant à la face émergée de l'iceberg.

Point de départ d'une action qui s'annonce plus ambitieuse, le mouvement 10wastechallenge® fonde son origine dans l'utilisation d'un outil virtuel. Omniprésent et aujourd'hui incontournable, il permet la propagation d'une philosophie qui se cristallise par des actions réelles.

Financer la recherche universitaire dans des projets pro-environnementaux, soutenir des actions individuelles au bénéfice de l'écologie, l'élaboration d'un webmagazine instructif et établi sur des faits réels, l'éducation des plus jeunes par l'élaboration de dossiers pédagogiques, des challenges ludiques interinstitutions, voici certaines de nos actions concrètes visant à ancrer de nouvelles habitudes porteuses de changements.

Conscientisation, pédagogie et ludisme ; 3 maîtres mots précurseurs d'évolution.

12 800

FOLLOWERS

3000

COLLECTES

65

PAYS PARTICIPANTS

45

PARUTIONS PRESSE

15

AMBASSADEURS

Notre mission

Le 10wastechallenge® encourage les pratiques positives (individuelles ou collectives) liées à l'environnement, plus particulièrement celles associées à la problématique des déchets sauvages à l'échelle mondiale.

Cette initiative valorise les actions visant l'élimination des dépôts clandestins et illicites, à l'origine de la pollution de divers milieux aux quatre coins du globe (forêts, océans, déserts, villes, etc.). En phase avec l'actualité scientifique, nous rendons accessible nos actions et l'information par l'usage des réseaux sociaux.

Nous nous efforçons d'atteindre cet objectif en inspirant les différents acteurs de la société afin qu'ils puissent s'investir dans une cause qui leur est propre.

Au-delà du challenge photographique au service de l'écologie se cache la volonté de conscientiser les générations et d'installer chez tout un chacun de nouveaux automatismes pour que ceux-ci se transforment, à terme, en habitudes durables.

Si l'on peut se réjouir du nombre croissant de challenges écologiques émergeant sur la toile, nous mettons un point d'honneur à ce que notre mouvement, lui, soit progressif et s'inscrive davantage dans le temps, jusqu'à devenir une entreprise durable.



"The secret of change is to focus all of your energy, not on fighting the old, but on building the new."

SOCRATES



« We don't have to engage in grand, heroic actions to participate in the process of change.

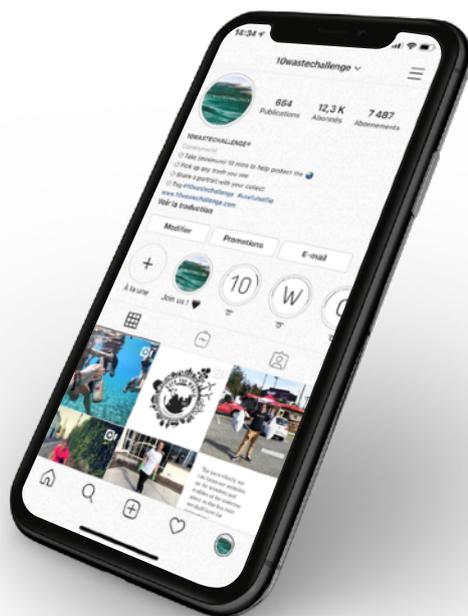
Small acts, when multiplied by millions of people, can transform the world. »

HOWARD ZINN

Nos stratégies

Utiliser la puissance des médias traditionnels et contemporains comme vecteur de communication est la stratégie que nous emploierons pour qu'au-delà de l'incitation au passage à l'action par l'information, nous puissions promouvoir des produits répondant aux besoins des acteurs et offrant une réponse concrète à la problématique des déchets visibles. Cette approche entrepreneuriale soutenue notamment par une radio nationale traduit la confiance et la prise de position actuelle des journalistes.

- ✓ Une mobilisation par la mise en relation des différents intervenants grâce aux réseaux sociaux, et la valorisation de leurs actions par des communiqués de presse.
- ✓ Une conscientisation la plus large possible de la société par nos articles de presse, dont le contenu s'appuie sur des études scientifiques avérées, publiés sur les réseaux sociaux et les médias.
- ✓ Développement de supports pédagogiques prêts à l'emploi à destination des enseignants des différents cycles de formations.



Nos actions

*Principalement tournées vers toutes les nouvelles générations.
Concrétisation et organisations d'actions au service de la cause environnementale.*

ÉCOCOMMUNAUTÉ

Nous tissons un réseau interdisciplinaire composé de spécialistes, de passionnés de l'écologie, mais aussi et simplement, d'amoureux de la planète.

Au travers de notre plateforme, nous créons un espace de partages des connaissances et des ressources, pour établir des connexions avec d'autres acteurs du mouvement écologique.

EVENTS

Nous organisons des manifestations locales telles que des sessions de collectes (lors de festivals, de conférences), des challenges interinstitutions (écoles, clubs de sports, universités, sociétés), et team building.

Ces manifestations ont pour vocation de sensibiliser l'écocommunauté à la problématique des déchets sauvages.

Si vous désirez organiser un événement dans votre région en partenariat avec 10wastechallenge®, contactez-nous !

COMMUNICATION

Nos actions sont communiquées sur les réseaux sociaux, en plus de notre site web (www.10wastechallenge.com). Celles-ci sont fédérées sous le hashtag #10wastechallenge. Soucieux de démontrer la portée de notre action, nous demandons aux différents intervenants de se géolocaliser lors de leurs publications.

Soutenu par les radios nationales et la presse écrite, de nombreux médias se font le relais de nos différentes démarches entreprises dans le cadre de ce challenge tout en concourant à sa notoriété.

"Be the change that you wish to see in the world."

MAHATMA GANDHI

LABELISATION 10WASTECHALLENGE®

Nous décernons un label couronnant l'engagement moral de l'institution publique ou privée vis-à-vis d'une charte préétablie et enjoignant à nettoyer les zones avoisinantes de tout type de débris apparents.

Un outil contribuant à la valorisation de l'image de toute institution soucieuse de l'environnement.

Parfaitement en phase avec son époque et les aspirations des milléniales, cette labélisation est un paramètre sérieux pour toutes personnes soucieuses de l'environnement lors du choix de son lieu de travail.

Le label #10wastechallenge sera décerné par l'organisme éponyme aux établissements s'engageant moralement à respecter les critères suivants :

- ✓ l'organisation et la mise en place, au sein de l'établissement, de séances de collectes de déchets sauvages dans un périmètre de 10 kilomètres ;
- ✓ l'immortalisation photographique de l'action entreprise et la diffusion de cette dernière sur la plateforme prévue à cet effet ;
- ✓ la disposition et la mise en évidence de la charte #10wastechallenge dans un emplacement à forte fréquentation choisi par l'organisme.

Pour décerner le label #10wastechallenge, une évaluation indépendante des établissements a lieu au moins tous les 3 ans lors d'une visite inopinée.

BOUTIQUE EN LIGNE

Développement d'une gamme de produits écologiques permettant d'accroître la portée du message auprès des différents acteurs :

- ✓ T-shirts écologiques déclinés en plusieurs modèles ;
- ✓ T-shirts collector à l'effigie des partenaires, déclinés en plusieurs modèles ;
- ✓ Sac à déchets (filets) tout terrain et tout support (S, M, L et XL).



The story behind us

Le 10wastechallenge® a débuté en tant qu'initiative personnelle. Son fondateur, le photographe belge Lorenzo Mancini, se passionne depuis son plus jeune âge pour la nature, sa fragilité et sa sauvegarde.



Comme beaucoup, il n'a pu rester insensible face à la recrudescence des zones polluées par les déchets sauvages, phénomène touchant même les terres les plus reculées du globe.

Nul ne peut aujourd'hui ignorer cette problématique écologique ainsi que ses enjeux.

À son retour d'Asie, tandis que le mouvement écologique était déjà grandissant et s'exprimait pleinement sur les réseaux, il semblait crucial d'élargir le spectre d'action de l'initiative tout en renforçant son identité.

Le 10wastechallenge® était né.

S'inspirant de la photographie et des modes d'expressions contemporains, il développe le concept devenu viral et largement relayé par les médias.

À la lumière du niveau d'intérêt et d'implication incroyable envers cette nouvelle mouvance positive, il fonde ensuite la communauté 10wastechallenge® dont le but premier est d'essaimer le message au-delà du challenge et bien au-delà des frontières.

L'équipe

Voici l'équipe à la base de cette initiative instigatrice de changements.



— Lorenzo Mancini, *Fondateur*

Passionné et intuitif, Lorenzo Mancini se construit un nom dans la photographie grâce à sa maîtrise de la lumière naturelle et de ses noirs profonds alliés à de tranchants contrastes. Puriste et toujours en quête de vérité, il se démarque par l'authenticité de ses sujets, alliant spontanéité et émotions. Mais si son talent a très tôt été reconnu par ses pairs, Lorenzo s'illustre avant tout par ses valeurs humaines et son profond attachement à la nature. Ses nombreux voyages en dehors des sentiers battus ont exacerbé sa sensibilité et son désir de lutter contre les incohérences du monde. Être confronté aux déchets dans des écrans de verdure autant reculés que somptueux a animé son désir de dépasser la simple adhésion morale pour le passage à l'action.

Entrepreneur dans l'âme et générateur d'idées, il s'est investi dans de nombreux projets très diversifiés dans le secteur de la photographie bien sûr, mais aussi en gestion d'entreprise.

Ses réseaux et ses ressources acquises durant sa jeune carrière professionnelle, il les a mis à contribution pour créer et promouvoir le 10wastechallenge®, afin de traduire son engagement pro-environnemental.

Son souci du détail associé à une soif naturelle d'apprendre fait de Lorenzo une personne extrêmement impliquée et aux compétences multiples qu'il met à profit dans tout ce qu'il entreprend.

Le 10wastechallenge® existe et s'installe internationalement par son essence même, mais aussi par l'énergie qu'il y investit avec cœur.

www.mancinilorenzo.com



— Aurèle Ricard, *Parrain*

Aurèle, artiste visuel né en 1963, est aujourd'hui l'un des principaux artistes plasticiens au monde. Peu avant la fin des années 1980, Aurèle a explosé sur la scène artistique. Depuis, il a exposé ses œuvres dans les musées d'art contemporain de toutes les capitales du monde comme Paris, Tokyo, New York et Shanghai. En 1986, année de sa rencontre avec Andy Warhol, il tombe par hasard sur une petite affiche illustrant un chien errant. Il y était écrit : « Bob, le chien perdu ». Aurèle se rappelle du moment où il l'a repérée. À cet instant précis, il avait trouvé le motif qui deviendrait une source permanente d'inspiration pour son art.

« En haut d'un lampadaire trônait une affiche « Perdu », avec la photo d'un chien. Tous les mots les plus importants dans notre vie y figuraient : 100 DOLLARS, RÉCOMPENSE, GENTIL, PERDU, PERDU, PERDU... », se rappelle Aurèle.

Le travail d'Aurèle puise également son inspiration dans une multitude de sources, y compris le Pop Art, le Nouveau Réalisme, l'Arte Povera, le Dadaïsme et bien d'autres. D'autres aspects de la société (consumérisme, publicité et pollution) lui ont apporté des idées pour ses créations puisqu'au niveau mondial, nous sommes tous confrontés quotidiennement à un déluge d'informations et d'images provenant des médias. Aurèle travaille donc à partir d'images de perte, de vagabondage, de solitude, d'oppression politique et médiatique, de violation des droits de l'homme et des maladies.

Son but : mobiliser les générations présentes et futures pour répondre aux guerres, aux épidémies, aux catastrophes environnementales, au matraquage politique et médiatique, aux inégalités et au problème de la surconsommation. Dans l'univers d'Aurèle, l'art est confronté au réel et devient ainsi un vrai « miroir de la modernité. »

Que dire sur 10wastechallenge® ?

« Ma vie entière est un 10wastechallenge®, je suis né il y a 55 ans dans une famille qui était déjà contre le gaspillage... J'ai habité 7 ans en Inde et j'ai vu comment ils ont échangé les feuilles de bananiers contre du plastique, j'ai fait une exposition à Pondicherry il y a bientôt dix ans qui s'appelait "no more plastic bag", j'ai habité en Chine pendant 8 ans et j'ai vu aussi les ravages de notre manière de faire, j'ai nettoyé des plages et j'ai œuvré pour que chacun ramasse au moins 5 pièces de plastique à chaque fois qu'il allait se baigner. Je suis 10 wastechallenge, je suis pour penser globalement et agir localement. Je suis Zorro ou je suis zéro » - Aurèle LostDog



— Laetitia Mespouille, *Rédactrice, directrice scientifique.*

Docteur en chimie, Laetitia Mespouille est spécialisée en chimie des polymères pour des applications biomédicales. Durant 10 ans, elle dirige un groupe de chercheurs à l'Université de Mons (UMONS) et y enseigne la chimie aux étudiants de cycle Bachelier et Master. Passionnée par la communication et le partage du savoir, elle décide de poursuivre sa carrière en qualité de freelance, et crée sa société, Lab2Screen, afin de valoriser la recherche au travers de publications scientifiques dans des journaux spécialisés ou en produisant des contenus de qualité pour les médias de vulgarisation des Sciences. Scientifique qualifiée et reconnue, elle est aujourd'hui rédactrice en chef du site www.10wastechallenge.com et apporte son expertise dans la rédaction d'articles définissant le mouvement.

Chroniqueuse radio sur une chaîne nationale, elle est aussi la porte-parole de notre mouvement sur les ondes.

Son but : communiquer les sciences, le plus largement possible.

Que dire sur 10wastechallenge® ?

« J'ai eu cet immense privilège de grandir à la campagne, ou de découvrir les merveilles de la nature au travers de mes nombreux voyages. Mais j'ai aussi réalisé que l'éducation au respect de l'environnement n'était pas une pratique forcément généralisée. Beaucoup de villes, de parcs naturels, des plages ou des sentiers de randonnées sont contaminés par les déchets en tous genres. Heureusement, jeter des ordures n'importe où est passible d'amendes conséquentes dans certains pays et beaucoup de lieux, touristiques ou non, sont équipés de poubelles permettant le tri des déchets.

Au-delà de ces valeurs de respect qui font partie de mon ADN, je réalise aussi que le manque d'informations ou pire, la désinformation, freine la prise de conscience et le progrès de la société. Le 10wastechallenge® apporte, selon moi, une réponse immédiate et à la portée de tous afin que notre environnement soit exempt de pollutions visibles, à court terme, et de dégradations irréversibles, à long terme. En qualité de scientifique et de journaliste, je me fais un point d'honneur à contribuer à cette prise de conscience, par la vulgarisation de la recherche actuelle en matière de pollution, de nouvelles technologies vertes, du pouvoir des habitudes ou encore des mutations sociales de la société. »

- Laetitia Mespouille

“ILS NE SAVAIENT PAS QUE
C'ÉTAIT IMPOSSIBLE,
ALORS ILS L'ONT FAIT.”

MARK TWAIN

Perspectives de développements

Principalement tournées vers toutes les nouvelles générations.

Concrétisation et organisations d'actions au service de la cause environnementale.

PRODUITS ET VENTES EN LIGNE

- Développer la boutique :

La boutique offrira des articles textiles et pratiques en accord avec la philosophie du 10wastechallenge®. Nous nous efforcerons de sélectionner les produits issus d'une chaîne de production valorisant les matières durables et les procédés de fabrication à faible empreinte carbone. Nous proposerons des articles qui se veulent une réponse alternative aux produits courants générateurs de déchets.

- Recherche de partenaires pour l'élaboration de prototypes de poubelles fixes et portables.
- Montage d'un projet de financement au travers d'une plateforme de financement participatif pour la production, la promotion et la mise en vente de nos poubelles.

SPONSORS ET PARTENAIRES

Attirer des sponsors qui souhaiteront communiquer par l'intermédiaire de notre plateforme et soutenir le mouvement lors de manifestations.

Établir des partenariats pour la promotion du 10wastechallenge®, la vente d'articles ou la création de nouveaux produits associés à leur marque, dans un esprit de vente utile.

- Remise de prix aux recherches s'inscrivant dans une démarche pro-environnementale.
- Soutien de la recherche par la remise de chèques destinés à financer des études s'inscrivant dans une démarche pro-environnementale.

É DUCATION ET MÉDIATISATION

- Réaliser un dossier pédagogique prêt à l'emploi à destination des enseignants et adapté aux différents cycles d'apprentissage. Ce dossier aura pour mission d'informer et de sensibiliser à la problématique environnementale au travers du jeu et de challenges. Ce dossier sera financé par l'intermédiaire d'une plateforme de financement participatif.
- Entretenir la popularité et la visibilité du 10wastechallenge® par des actions médiatiques en collaboration avec nos partenaires radiophoniques nationaux.
- Les actions envisagées seront des challenges lancés aux auditeurs sur une station de grande écoute, en complément de parutions sur les réseaux sociaux. L'interactivité sera entretenue par la remise de cadeaux.

Ils
nous
soutiennent ...

PHOTO

compétence
Photo

Digital
Photo

GREENPEACE

metro

dadho
POISSONNIERES DE BIEN

le Bonbon

+ POSITIVR
VOTRE DOSE D'INSPIRATION POSITIVE

Flair
magazine

L'ŒIL DE LA PHOTOGRAPHIE
THE EYE OF PHOTOGRAPHY

ELLE
MAGAZINE

notélé⁺

La Libre

Pixfan

l'avenir

GOLDEN
NEWS

GRAZIA

Canon

WE DEMAIN

ID
L'info durable.

happinez

BON PLAN
PHOTO
GREGORY
LAROCHÉ

Be WaPP
Watson Plus Poppe

DH

Image Nature
ALPHABETIQUE | LES ÉCRIS BATES

soirmag

VIVACITÉ

FREE DOM

TAR
MAC
THE NEW PLATFORM

pointculture

Konbini

VIVA+

rtbf
radio

phototrend
SUIVEZ LA PHOTO DE PRÈS

SERVICE À LA PRESSE

Contact :

Mr Lorenzo MANCINI

Fondateur du 10wastechallenge®

info@10wastechallenge.com - +32(0) 497 81 58 60

M Laetitia MESPOUILLE

Rédactrice en chef et Directrice scientifique

Laetitia.mespouille@lab2screen.com - +32 (0) 498 46 10 83

Informations pratiques :

4 - Chaussée de Mons

7904 Pipaix (Belgique)

www.10wastechallenge.com

info@10wastechallenge.com - +32(0) 497 81 58 60

Instagram : <https://www.instagram.com/10wastechallenge/>

Facebook : <https://www.facebook.com/tenwastechallenge/>